

BRANDS 

SOCIAL. GREEN. FASHION.



Unternehmensperspektive:

Schaffen wir Kreisläufe oder
drehen wir uns im Kreis?



Gründung: 2002

Zentrale Europa: Buchholz, Deutschland

Zentrale USA: Charlotte, North Carolina

Mitarbeiter: 216

Management: Mathias Diestelmann, CEO
Hendrik Lohkemper, COO





Unsere **Full** **Service Solution**





Corporate Workwear



Private Label



Merchandise



Sportswear



Holistische Nachhaltigkeitsstrategie

- Materialien & Produkte
- Lieferanten & Lieferketten
- Mitgliedschaften & Initiativen
- Standort & Mitarbeiter

NACHHALTIGKEIT



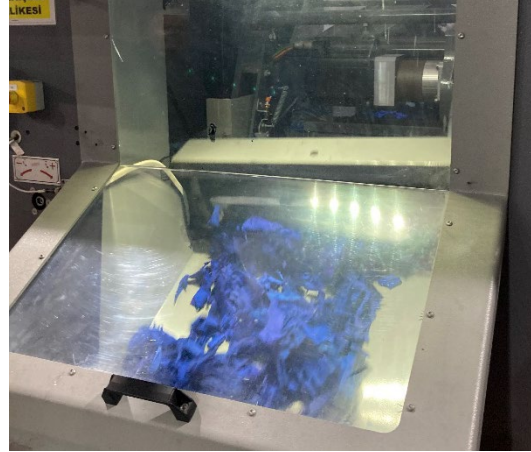
Kreislaufwie...?



- Sammlung & Rücknahme
- Sortierung
- 2nd Life / Kreislaufwirtschaft
- Design 4 Circularity
- Budget
- Verantwortlichkeiten



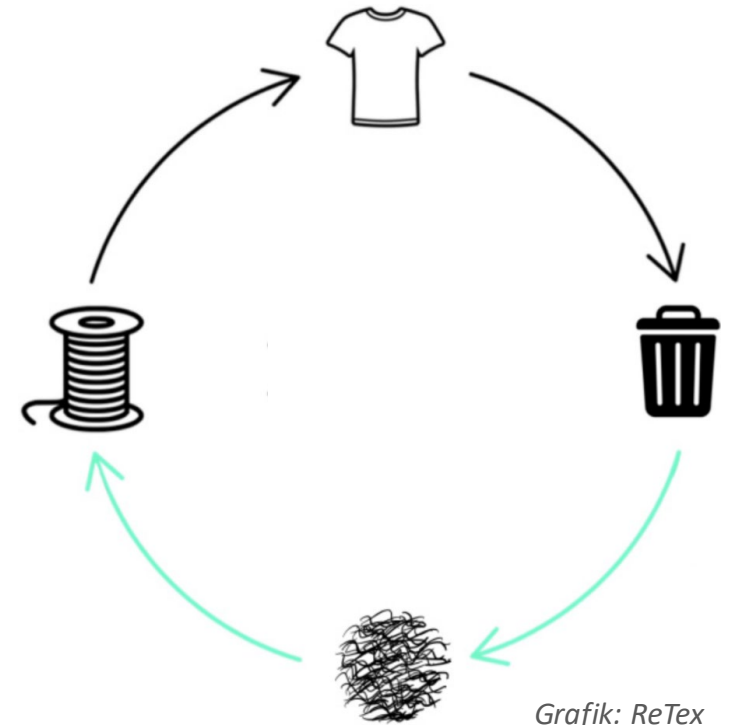
Kreislaufwirtschaft in der Praxis





Herausforderungen

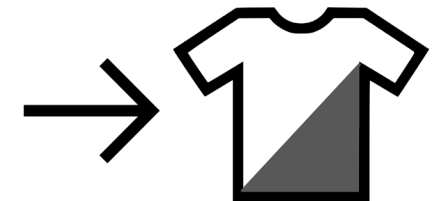
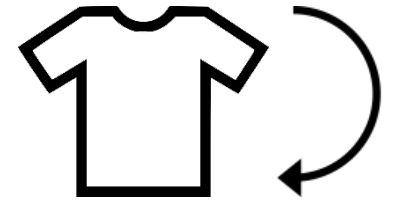
- Standort & Transportwege (Carbon Footprint)
- Anlieferung, Mindestmengen & Lagerung
- Markenschutz
- Qualitäten: Input & Output
- Neuproduktion / Frischfasern vs. Recycling
- Technologien





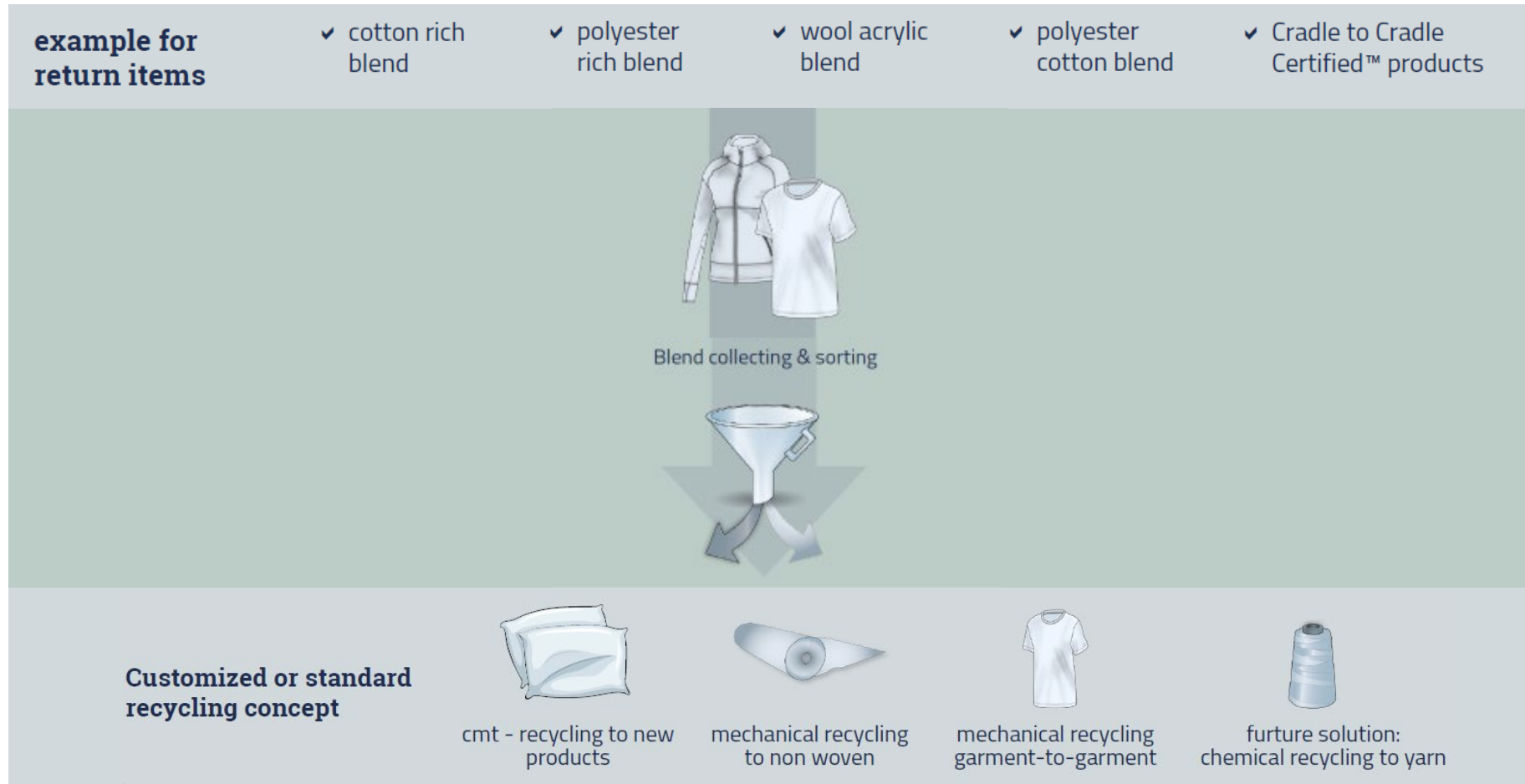
Umsetzung KrW

- **Cradle 2 Cradle** = biologischer Abbau
- **Recycling** = Rücknahme & Recycling
- **Recycler Input** = Einsatz von recycelten Fasern





Kundenkommunikation





Endkonsumenten

GNSL | *GNSL Hoodie*



Dieser Artikel ist GOTS-zertifiziert und aus biologischer Fairtrade-Baumwolle in Umstellung. Es ist mit dem staatlichen Textilsiegel "Grüner Knopf" ausgezeichnet. Die Produktionsbedingungen entsprechen dem Fairtrade Textil Standard. Ziele des Fairtrade Textilstandards sind die Umsetzung von existenzsichernden Löhnen, die Stärkung von Arbeitern und Arbeiterinnen und mehr Sicherheit am Arbeitsplatz. Die Lieferkette von diesem Brands Fashion-Produkt ist nach dem Textilstandard zertifiziert. Es wird kontinuierlich daran gearbeitet, existenzsichernde Löhne in der kompletten Lieferkette umzusetzen, besuchen Sie: www.brands-fashion.com. Mehr Infos unter fairtrade-deutschland.de/siegel mit dem Fairtrade-Code 34261000.



Dieses Kleidungsstück ist kreislauffähig nach Cradle to Cradle. Idealerweise solltest du es nach der Nutzung weitergeben oder in einem FairWertung-Container entsorgen, um ihm ein zweites Leben zu ermöglichen.

Materialzusammensetzung: 100% Bio-Baumwolle in Umstellung

Zurückgelegter Transportweg vom Faserursprung bis zur Marke: 15233 km

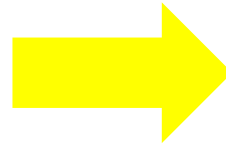
- Fairtrade-zertifiziert
- mit dem staatlichen Siegel "Grüner Knopf" ausgezeichnet
- biologisch abbaubar nach Cradle to Cradle Certified (TM) Gold
- Arbeiter*innen erhalten schrittweise existenzsichernde Löhne
- Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau

<https://www.tracycle.com/>



HERAUSFORDERUNGEN & LÖSUNGEN

- Textilindustrie ist linear ausgerichtet: von der Entstehung bis zur Entsorgung
- Mangelhafte Inputqualität erschwert hochwertiges Recycling
- Anteil werterhaltendes Recycling ist gering
- Sammel- und Rücknahmestrukturen fehlen oftmals
- Hoher Aufwand

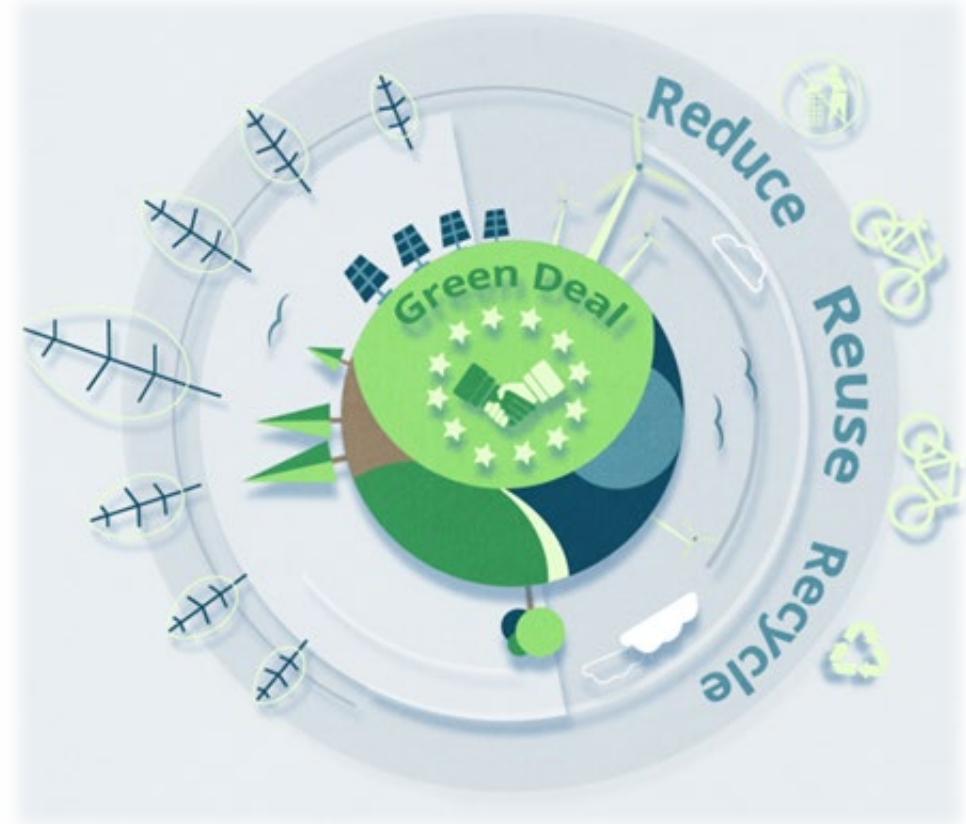


- Entwicklung von linearen zu **zirkulären Systemen**
- Analyse & Bündelung von **Stoffströmen**
- **Design 4 Circularity**: Lebenszyklus bereits in der Produktentwicklung berücksichtigen
- Aufbau starker **Partnerschaften**
- **Awareness & Austausch**
- **Weiterentwicklung Technologien**



MEHRWERT KREISLAUFWIRTSCHAFT

- ✓ Ressourceneffizienz
- ✓ Verbesserung ökologischer Fußbadruck
- ✓ Kreislaufwirtschaft
- ✓ Innovation & Wettbewerbsvorteil
- ✓ Smartes Abfallmanagement
- ✓ Konformität mit Gesetzgebung





Fragen?

Rabea Schafrick / Head of Sustainability

E-Mail: rabea.schafrick@brands-fashion.com