

Take Back Canvas

Potenzial

Treiber

- Regulatorik
- Einsparungspotenzial nutzen
- Skalierung Schuhrecycling

Strategische Ziele

- Nachhaltige Verbesserung von Produkten
- CSRD konformes Reporting
- Klimaziele/ CCF reduzieren

Innovation

- Schließung von Kreisläufen
- Analyse Nutzungsverhalten
- Kundenorientierte Verbesserung der Produkte

Rahmen

Produkt

- Schuh-Einzelhandel
- 184 Mio. Schuhe/Jahr
- Umsatz: 8,7 Mrd €

Geschäftsmodell

- Einzelhändler Online/Offline
- Eigenes private Label

Kunden

- Alle Geschlechter (Fokus Frauen)
- Alle Altersklassen
- Unteres Preissegment

Strukturen & Skills

- 4.700 Filialen
- CSR-Team (Stabsstelle)

Daten

- Reguläre Produktkennung
- Aktuell keine individuellen Produktnummern o.ä.

Umsetzung

Offene Fragen

Stakeholder

Partner