

# Take Back Strategie

Fragen

## R-Strategie

- Haltbarkeit vs. Trennung. Wie kann man die beiden Fokusthemen zusammenbringen?
- Welche Erfahrungen gibt es im Schuh-Recycling in Bezug auf die Vielfalt der unterschiedlichen Schuhmodelle mit unterschiedlichen Materialien / Komponenten?
- Welche Hindernisse existieren bei post-consumer waste (bisher nur pre-consumer getestet)? z. B.: Grad der Verschmutzung oder Verschleiß → sind Prozesse vor dem chem. und mech. Recycling nötig?

## Angebot

- Welche Rücknahmeoptionen eignen sich wofür? (u.a. öffentliche Containersammlung, kontrollierte Sammlung von eigenen Produkten im Handel, digitale Rücknahmesysteme, ...)
- Wie gehe ich mit Fremddarken beim Sammeln um?

## Daten

- Welche Erkennungsmerkmale müssen Produkte/ Komponenten haben? (und wie skaliere ich diese?)  
Wie detailliert werden die Informationen benötigt?
- Was passiert mit den Schuhen, die vor der „digitalen Revolution“ hergestellt wurden?
- Wie setzte ich die Erkennung technisch um? (QR-Code, RFID etc.)